

Tech Day Grupo Éxito

Conexiones que transforman

Casa de Bolsa
la comisionista de bolsa de Grupo Aval



24 de junio de 2022

Laura López Merchán
Analista Sector Consumo
laura.lopez@casadebolsa.com.co

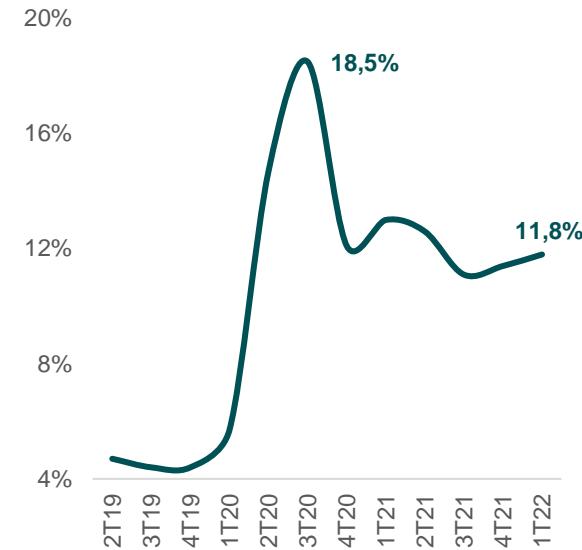
Omar Suárez
Gerente Estrategia Renta Variable
omar.suarez@casadebolsa.com.co

Innovación, pilar de la estrategia de Grupo Éxito

El 8 de junio de 2022 participamos en el primer Tech Day de Grupo Éxito, donde fueron presentadas distintas iniciativas del Grupo en torno a logística, tecnología y sostenibilidad:

- **La innovación ha sido fundamental para la estrategia de la compañía**, destacando que los formatos Éxito Wow y Carulla FresMarket representaron 29,5% y 46,3% de las ventas totales de cada marca durante el 1T22. De esta manera, la compañía continúa trabajando en el desarrollo de nuevas opciones alineadas con las nuevas tendencias del mercado y con precios competitivos, como por ejemplo: Cocina de Mercado, en el segmento de comidas preparadas; FoodMarket (alimentos nutritivos); GreenMarket, destinado a quienes se cuidan y cuidan el planeta, entre otros. Cabe destacar que el emisor continuará con su plan de expansión de estos formatos, donde para este año se renovarían entre 50 y 60 tiendas en Colombia y 6 hipermercados que operaba La 14, además, esperan fortalecer la omnicanalidad que permite seguir conectando el retail físico con el virtual en los almacenes.
- Vale la pena señalar otras **iniciativas para adaptarse a las nuevas tendencias de mercado que mejoran la experiencia del cliente**, como por ejemplo, el desarrollo de espacios de co-creación con proveedores que permiten ofrecer a los clientes experiencias diferenciales que dinamizan la economía; la transformación digital en la categoría hogar, que busca generar toda una integración de lo digital y lo presencial, en donde el cliente podrá conocer al instante todas las características de los productos en tercera dimensión, mediante el uso de tecnología de realidad aumentada.
- En este sentido, resaltamos también el **enfoque en la omnicanalidad, donde el emisor busca brindar un ecosistema de compras completo**, a través de diferentes innovaciones, tales como: la alianza de Éxito y Carulla con Rappi (donde se reducen los tiempos de entrega a menos de 10 minutos, mediante la opción Turbo Fresh), tecnologías como Éxito Atendido; sin filas dentro de las tiendas; al igual que Compra & Recoge a través de WhatsApp de todas las marcas, la implementación de puntos de pago “Self-checkout”, con tecnología de reconocimiento facial; casilleros inteligentes para recoger las compras; e iniciativas vanguardistas implementándose en logística, donde la tendencia de los Dark Stores (nodos de almacenamiento logístico) en el retail se ha convertido en un pilar de innovación.

Gráfica 1. Participación del Omicanal sobre las ventas (%)



Fuente: Grupo Éxito

Laura López Merchán
Analista Sector Consumo &
Construcción

laura.lopez@casadebolsa.com.co

Omar Suárez
Gerente Estrategia Renta Variable
omar.suarez@casadebolsa.com.co

Innovación, al servicio de la sostenibilidad

- Tal como mencionamos anteriormente, el importante nivel de participación de los formatos innovadores y las ventas omnicanal dentro de los resultados operacionales de la compañía han hecho de estos factores claves para la estrategia del grupo, que ha mencionado su expectativa en términos de **CAPEX para 2022 en aproximadamente COP 500 mil MM, enfocada precisamente en renovación de almacenes, y la inversión en logística y tecnología para fortalecer la omnicanalidad, a lo que se destinaría entre un 25% y 30% de estas inversiones.** Consideramos que la inversión para fortalecer estas iniciativas y el continuar innovando en pro de generar una experiencia positiva para el cliente podrían resultar beneficiosas para la compañía de cara a los resultados de los próximos períodos, donde las estrategias de eficiencias y logística serán fundamentales para contrarrestar los efectos del entorno inflacionario al que se enfrentan la mayoría de emisores en medio de la coyuntura actual.
- La innovación también ha estado al servicio de la sostenibilidad,** reflejado en iniciativas como Generación con Cero Desnutrición Crónica en el 2030, promoción del Comercio Sostenible, reducción del impacto ambiental en Mi Planeta, incentivar una Vida Sana, trabajar por el bienestar laboral y tener mejores prácticas empresariales con Somos Íntegros, dentro de los 6 pilares de la estrategia de la compañía en este frente. La compañía está desarrollando un piloto de georreferenciación que permite ubicar dentro de un mapa digital, asociando al punto la coordenada y algunos datos sociodemográficos de los proveedores. Además, ha incentivado la movilidad sostenible con una flota de 33 vehículos eléctricos y 6 camiones a gas para la distribución de productos. Dentro de otras iniciativas sostenibles destacan: la creación de la marca Paissana, que comercializa productos provenientes de territorios afectados por el conflicto apoyando el desarrollo regional y la reconciliación; Moda con Sentido social, donde el 94,1% de las prendas que comercializa la compañía se compra en Colombia y 80% de la tela utilizada en la confección de las prendas marca propia es colombiana, entre otras.

Gráfica 2. Omnipresencia del grupo en cifras

Última milla & Domicilios



“Turbo”, servicio de última milla representó un 30% de participación de las ventas a través de Rappi.

E-Commerce



- COP 117 mil MM en ventas
- 40M Visitas (+7,2%)
- 219K pedidos



Click & Collect

- 24% GMV Omnipresencia (valor bruto de la mercancía)



Apps

- 1,7 MM de descargas activas (+30,6%)
- +51,2% pedidos en app



Marketplace

- 22% GMV
- 1,3 mil vendedores (+37%)



Clickam

Ventas +39% vs 1T21

¿Quiénes somos?

Casa de Bolsa, la Comisionista de Bolsa de Grupo Aval



Cargo	Nombre	e-mail	Teléfono
Director Análisis y Estrategia	Juan David Ballén	juan.ballen@casadebolsa.com.co	6062100 Ext 22622
Analista Junior Renta Fija	Luis Felipe Sánchez	luis.sanchez@casadebolsa.com.co	6062100 Ext 22710
Analista Junior Renta Fija	Diego Velásquez	diego.velasquez@casadebolsa.com.co	6062100 Ext 22602
Practicante Renta Fija	Nicolás Rodríguez	nicolas.rodriguez@casadebolsa.com.co	6062100 Ext 23632
Gerente de Renta Variable	Omar Suárez	omar.suarez@casadebolsa.com.co	6062100 Ext 22619
Analista Sector Financiero	Alejandro Ardila	alejandro.ardila@casadebolsa.com.co	6062100 Ext 22703
Analista Sector Consumo & Construcción	Laura López Merchán	laura.lopez@casadebolsa.com.co	602100 Ext 22636
Analista Sector Commodities & Utilities	Roberto Paniagua	roberto.paniagua@casadebolsa.com.co	602100

El contenido de la presente comunicación o mensaje no constituye una recomendación profesional para realizar inversiones en los términos del artículo 2.40.1.1.2 del Decreto 2555 de 2010 o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen. Tampoco representa una oferta ni solicitud de compra o venta de ningún instrumento financiero y tampoco es un compromiso de Casa de Bolsa S.A. para entrar en cualquier tipo de transacción. El presente documento constituye la interpretación del mercado por parte del Área de Análisis y Estrategia. La información contenida se presume confiable pero Casa de Bolsa S.A. no garantiza que sea completa o totalmente precisa. En ese sentido la certeza o el alcance de la información pueden cambiar sin previo aviso y se distribuye únicamente con propósitos informativos. Las interpretaciones y/o decisiones que se tomen con base en este documento no son responsabilidad de Casa de Bolsa S.A. Casa de Bolsa S.A. Comisionista de Bolsa forma parte del Conglomerado Financiero Aval.

Advertencia

ADVERTENCIA

El presente informe fue elaborado por el área de Investigaciones Económicas de Corficolombiana S.A. ("Corficolombiana") y el área de Análisis y Estrategia de Casa de Bolsa S.A. Comisionista de Bolsa ("Casa de Bolsa"). Este informe y todo el material que incluye, no fue preparado para una presentación o publicación a terceros, ni para cumplir requerimiento legal alguno, incluyendo las disposiciones del mercado de valores. La información contenida en este informe está dirigida únicamente al destinatario de la misma y es para su uso exclusivo. Si el lector de este mensaje no es el destinatario del mismo, se le notifica que cualquier copia o distribución que se haga de éste se encuentra totalmente prohibida. Si usted ha recibido esta comunicación por error, por favor notifique inmediatamente al remitente. La información contenida en el presente documento es informativa e ilustrativa. Corficolombiana y Casa de Bolsa no son proveedores oficiales de precios y no extienden ninguna garantía explícita o implícita con respecto a la exactitud, calidad, confiabilidad, veracidad, integridad de la información presentada, de modo que Corficolombiana y Casa de Bolsa no asumen responsabilidad alguna por los eventuales errores contenidos en ella. Las estimaciones y cálculos son meramente indicativos y están basados en asunciones, o en condiciones del mercado, que pueden variar sin aviso previo.

LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN EL PRESENTE DOCUMENTO FUE PREPARADA SIN CONSIDERAR LOS OBJETIVOS DE LOS INVERSIONISTAS, SU SITUACIÓN FINANCIERA O NECESIDADES INDIVIDUALES, POR CONSiguiente, NINGUNA PARTE DE LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN EL PRESENTE DOCUMENTO PUEDE SER CONSIDERADA COMO UNA ASESORÍA, RECOMENDACIÓN U OPINIÓN ACERCA DE INVERSIONES, LA COMPRA O VENTA DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS O LA CONFIRMACIÓN PARA CUALQUIER TRANSACCIÓN. LA REFERENCIA A UN DETERMINADO VALOR NO CONSTITUYE CERTIFICACIÓN SOBRE SU BONDAD O SOLVENCIA DEL EMISOR, NI GARANTÍA DE SU RENTABILIDAD. POR LO ANTERIOR, LA DECISIÓN DE INVERTIR EN LOS ACTIVOS O ESTRATEGIAS AQUÍ SEÑALADOS CONSTITUÍRÁ UNA DECISIÓN INDEPENDIENTE DE LOS POTENCIALES INVERSIONISTAS, BASADA EN SUS PROPIOS ANÁLISIS, INVESTIGACIONES, EXÁMENES, INSPECCIONES, ESTUDIOS Y EVALUACIONES.

El presente informe no representa una oferta ni solicitud de compra o venta de ningún valor y/o instrumento financiero y tampoco es un compromiso por parte de Corficolombiana y/o Casa de Bolsa de entrar en cualquier tipo de transacción. Corficolombiana y Casa de Bolsa no asumen responsabilidad alguna frente a terceros por los perjuicios originados en la difusión o el uso de la información contenida en el presente documento.

CERTIFICACIÓN DEL ANALISTA

EL(LOS) ANALISTA(S) QUE PARTICIPÓ(ARON) EN LA ELABORACIÓN DE ESTE INFORME CERTIFICA(N) QUE LAS OPINIONES EXPRESADAS REFLEJAN SU OPINIÓN PERSONAL Y SE HACEN CON BASE EN UN ANÁLISIS TÉCNICO Y FUNDAMENTAL DE LA INFORMACIÓN RECOPILADA, Y SE ENCUENTRA(N) LIBRE DE INFLUENCIAS EXTERNAS. EL(LOS) ANALISTA(S) TAMBIÉN CERTIFICA(N) QUE NINGUNA PARTE DE SU COMPENSACIÓN ES, HA SIDO O SERÁ DIRECTA O INDIRECTAMENTE RELACIONADA CON UNA RECOMENDACIÓN U OPINIÓN ESPECÍFICA PRESENTADA EN ESTE INFORME.

INFORMACIÓN DE INTERÉS

Algún o algunos miembros del equipo que participó en la realización de este informe posee(n) inversiones en alguno de los emisores sobre los que está efectuando el análisis presentado en este informe, en consecuencia, el posible conflicto de interés que podría presentarse se administrará conforme las disposiciones contenidas en el Código de Ética aplicable.

CORFICOLOMBIANA Y CASA DE BOLSA O ALGUNA DE SUS FILIALES HA TENIDO, TIENE O POSIBLEMENTE TENDRÁ INVERSIONES EN ACTIVOS EMITIDOS POR ALGUNO DE LOS EMISORES MENCIONADOS EN ESTE INFORME, SU MATRIZ O SUS FILIALES, DE IGUAL FORMA, ES POSIBLE QUE SUS FUNCIONARIOS HAYAN PARTICIPADO, PARTICIPEN O PARTICIPARÁN EN LA JUNTA DIRECTIVA DE TALES EMISORES.

Las acciones de Corficolombiana se encuentran inscritas en el RNVE y cotizan en la Bolsa de Valores de Colombia, por lo tanto algunos de los emisores a los que se hace referencia en este informe han, son o podrían ser accionistas de Corficolombiana. Corficolombiana hace parte del programa de creadores de mercado del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, razón por la cual mantiene inversiones en títulos de deuda pública, de igual forma, Casa de Bolsa mantiene este tipo de inversiones dentro de su portafolio.

ALGUNO DE LOS EMISORES MENCIONADOS EN ESTE INFORME, SU MATRIZ O ALGUNA DE SUS FILIALES HAN SIDO, SON O POSIBLEMENTE SERÁN CLIENTES DE CORFICOLOMBIANA, CASA DE BOLSA, O ALGUNA DE SUS FILIALES.

Corficolombiana y Casa de Bolsa son empresas controladas directa o indirectamente por Grupo Aval Acciones y Valores S.A.

Análisis y Estrategia

Dirija sus inquietudes y comentarios a:

analysis.estrategiaCB@casadebolsa.com.co | (571) 606 21 00 | Twitter: @CasadeBolsaSCB | www.casadebolsa.com.co

Bogotá

TEL (571) 606 21 00
FAX 755 03 53
Cra 13 No 26-45, Oficina 502
Edificio Corficolombiana

Medellín

TEL (604) 604 25 70
FAX 321 20 33
Cl 16 sur No 43A-49, Piso 12
Edificio Corficolombiana

Cali

TEL (572) 898 06 00
FAX 889 01 58
Cl 10 No 4-47, Piso 21
Edificio Corficolombiana



*Accede a todos nuestros informes
escaneando el siguiente código QR*



El contenido de la presente comunicación o mensaje no constituye una recomendación profesional para realizar inversiones en los términos del artículo 2.40.1.1.2 del Decreto 2555 de 2010 o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen. Tampoco representa una oferta ni solicitud de compra o venta de ningún instrumento financiero y tampoco es un compromiso de Casa de Bolsa S.A. para entrar en cualquier tipo de transacción. El presente documento constituye la interpretación del mercado por parte del Área de Análisis y Estrategia. La información contenida se presume confiable pero Casa de Bolsa S.A. no garantiza que sea completa o totalmente precisa. En ese sentido la certeza o el alcance de la información pueden cambiar sin previo aviso y se distribuye únicamente con propósitos informativos. Las interpretaciones y/o decisiones que se tomen con base en este documento no son responsabilidad de Casa de Bolsa S.A.